



WIR MÖCHTEN UNTER DIE TOP 20 DER DEUTSCHEN STÄDTE!

Die Kassel Marketing GmbH steht für die erfolgreiche und effiziente Positionierung und Vermarktung der „documenta-Stadt Kassel“, als Reiseziel, Lebens- und Wirtschaftsraum. Die Unternehmensbereiche Kongress Palais, Marketing, Tourismus und Events ziehen dafür an einem Strang.

Wir suchen für die Kassel Marketing GmbH, Geschäftsbereich Kongress Palais, ab 01.08.2017 eine

Fachkraft für Veranstaltungstechnik mit Schwerpunkt Disposition (M/W)

Das Ziel des Geschäftsbereichs Kongress Palais ist es, Kassel als Standort für Kongresse, Tagungen, Ausstellungen und Kulturveranstaltungen erfolgreich zu positionieren und Veranstaltungsprojekte gemäß den Anforderungen des Kunden professionell umzusetzen. Das Kongress Palais bietet Veranstaltungsplanern flexible Möglichkeiten auf insgesamt 8.500m² Fläche.

IHRE AUFGABEN:

Als kommunikative und logistische Schnittstelle zwischen unseren Projektleitern, Dienstleistern, Veranstaltungstechnikern und Kunden, stellen Sie im Team den reibungslosen Produktionsablauf im Rahmen unserer Veranstaltungsprojekte sicher. Sie planen und dokumentieren die technische Durchführung einer Veranstaltung, koordinieren Materialbewegungen, betreuen Auf-, Um- und Abbau von Beschallungs-, Beleuchtungs- und Medientechnik (Inbetriebnahmen), ermitteln den Personalbedarf und erstellen Leistungsverzeichnisse und Angebote. Kleinere Veranstaltungen führen Sie eigenständig durch. Im Vorfeld beraten Sie unsere Kunden und Projektleiter hinsichtlich der technischen Möglichkeiten des Kongress Palais.

IHR PROFIL:

- Fachkraft für Veranstaltungstechnik mit mindestens einem Jahr Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- Sehr gute Kenntnis der Veranstaltungsbranche und der einschlägigen Gesetze und Vorschriften
- Allrounder mit guten Kenntnissen der aktuellen Ton-, Licht- und Medientechnik und darüber hinaus Grundkenntnisse in den anderen Gewerken der Veranstaltungstechnik
- Ein hohes Maß an Organisations- und Kommunikationsgeschick sowie einen guten Blick auf die Zusammenhänge
- Überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Selbstorganisation sowie Team- und Kundenorientierung
- Gute Kommunikationsfähigkeit (mindestens Deutsch und Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift)
- Sehr gute PC- / IT-Kenntnisse in den einschlägigen Office- und CAD-Anwendungen (Vectorworks) sowie Bereitschaft zum Erlernen betriebsspezifischer Anwendungen
- Bereitschaft zu Nacht-, Wochenend- und Feiertagsarbeit

WAS WIR IHNEN BIETEN:

- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit (Vollzeit) in einem der schönsten und besten Veranstaltungshäuser Deutschlands
- Einen anspruchsvollen, sicheren und attraktiven Arbeitsplatz mit angemessener Entlohnung und zusätzlichen Sozialleistungen
- Ein angenehmes Betriebsklima und ein kollegiales Team

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung, unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, **bis 30.04.2017**,

per E-Mail: bewerbung@kassel-marketing.de

Ansprechpartner: Gabriele Wahlhäuser, Telefon 0561-7077132