



WIR MÖCHTEN UNTER DIE TOP 20 IM ÜBERNACHTUNGSRANKING DER DEUTSCHEN GROßSTÄDTE IN DEUTSCHLAND!

Die Kassel Marketing GmbH steht für die erfolgreiche und effiziente Positionierung und Vermarktung der „documenta-Stadt Kassel“, als Reiseziel, Lebens- und Wirtschaftsraum. Die Unternehmensbereiche Kongress Palais, Marketing, Tourismus, Events und Convention Bureau ziehen dafür an einem Strang.

Im Zuge der weiteren erfolgreichen Positionierung Kassels bauen wir unseren Bereich Marketing weiter aus und suchen zum **01.07. 2017** eine/einen hochmotivierte(n)

MITARBEITER MARKETING MIT SCHWERPUNKT Tourismus- und Kongressmarketing (M/W)

Im MICE-Segment haben wir hohe Ziele. Die dazu notwendigen Handlungsfelder und Schlüsselprojekte wurden aktuell im „Tourismuskonzept für die documenta-Stadt Kassel“ festgeschrieben.

IHRE AUFGABEN:

In dieser Funktion sind Sie die Schnittstelle zwischen dem Bereich Marketing und dem Kassel Convention Bureau und sorgen für reibungslose Abläufe bei der Umsetzung von Marketingmaßnahmen:

- Unterstützung bei der Vermarktung des Kongressstandortes documenta-Stadt Kassel
- Mithilfe bei der Vorbereitung von Messeauftritten und Events
- Mitarbeit bei dem weiteren Aufbau und Pflege des Internetauftritts, sowie der Datenbank
- Mitarbeit bei der Erstellung von „Power Point“ – Präsentationen
- Recherchen und Wettbewerbsbeobachtungen, Zuarbeit im Bereich Marktforschung
- Unterstützung bei der Erstellung von Informationsmaterial, Mailing Aktionen, Anzeigen, etc.
- Unterstützung bei der redaktionellen Bearbeitung von MICE-relevanten Beiträgen in Fachzeitschriften

IHR PROFIL:

- Fundierte Erfahrungen im Bereich Destinations-, Kongress- und Veranstaltungsmarketing
- Sicherer Umgang mit „MS-Office“ Anwendungen
- Idealerweise Kenntnisse im Umgang mit dem Informations- und Buchungssystem TOMAS® (Touristic Online Management System)
- Verständnis/Kennntnis unterschiedlicher Online-Kommunikationskanäle
- Ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie ein Höchstmaß an Umsetzungskompetenz
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und sprachliche Ausdrucksfähigkeit
- Innovative Denkweise sowie Offenheit gegenüber Veränderungen sowie hohes Maß an Eigeninitiative und Kooperationsfähigkeit

WAS WIR IHNEN BIETEN:

Wir bieten Ihnen eine Vollzeitstelle in einem engagierten Team. Sie genießen ein Höchstmaß an Eigenständigkeit und Freiraum zur Ausgestaltung der neuen Position. Eine offene Kultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen prägen unser Unternehmen. Ein professionelles Arbeitsumfeld mit allen benötigten Tools steht Ihnen genauso zur Verfügung wie die Möglichkeit der regelmäßigen Fortbildung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung, unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, **bis 15.05.2017**, per E-Mail: bewerbung@kassel-marketing.de

Ansprechpartner: Gabriele Wahlhäuser, Telefon 0561-7077132